

Omtanke for mennesker og miljø

BERETNING FRA ODENSE GROUP

ODENSE GROUP

Odense

Bæchs

IGOS

Frödinge
SMÅLAND 1929



ODENSE GROUP



Om denne beretning

Miljøbevidsthed er en svær størrelse at kvantificere. Men det afholder os ikke fra at arbejde aktivt med det hver eneste dag, både i ODENSE GROUP og i Orkla-koncernen.

I denne beretning gør vi status og deler vores mål, foreløbige fremskridt og næste initiativer. Alle og alles bidrag tæller, for kun sammen kan vi gøre en forskel for verden.

ODENSE GROUP er en del af Orkla, der er Nordens største producent af mærkevarer. Du kan læse mere om koncernens overordnede mål og resultater i Orklas Annual report 2023, som findes her:

<https://www.orkla.com/annualreport/>

Udgivet: 2024, vers. 2

Indhold

Forord fra ODENSE GROUPs CEO	7
Om ODENSE GROUP	8
Miljøbevidsthed i ODENSE GROUP	10
Råvarer	16
Emballager	20
Bekæmpelse af madspild	24
Energi og affald	28
Omtanke for mennesker og samfund	32
Fødevarer- og produktsikkerhed	36





ODENSE GROUP

Vidste du?

Orkla-koncernen blev i 2020 kåret til en af verdens bedste virksomheder inden for klimalederskab. Orkla deltog i den globale nonprofit-organisation CDPs klimarapportering og fik tildelt et A, den højeste score. Vi placerede os dermed blandt de 270 bedste ud af de mere end 9.600 deltagende virksomheder.



Foto: Marten Bjork / Unsplash

Forord fra ODENSE GROUPs CEO

Social ansvarlighed og miljøbevidsthed er en integreret del af den måde, ODENSE GROUP driver virksomhed på.

Vi vil gerne gøre vores til at løse de globale udfordringer, når det gælder klima, social ansvarlighed og vores fælles miljø. Det gør vi blandt andet ved at passe godt på vores medarbejdere og arbejde målrettet på at reducere vores klimaaftryk.

For os er det helt grundlæggende, at ODENSE GROUP drives på ordentlig og ansvarlig vis.

Respekt er en del af vores kultur og et nøgleord for vores arbejde med CSR og klimaet. Vi tror på, at man vokser som

mennesker, når man behandler hinanden ordentligt - og det samme gælder virksomheder og deres bundlinje.

Bæredygtighed er på ingen måde en destination. Vi er på en rejse, hvor vi hele tiden skruer på forskellige parametre for at forbedre vores forretning. Nogle gange drejer vi en stor omgang, og andre gange er det små justeringer, der alle sammen er med til at tage os et skridt nærmere en mere miljøbevidst hverdag.

I disse år handler vores "store omgang" om at nedbringe energiforbruget på vores fabrikker. Første skridt er nedbringelse af fossile brændstoffer ved opsætning af varmepumper.

Det er en stor investering, men vi er overbeviste om, at arbejdet er centralt for vores fremgang. Vores kunder efterspørger i stigende grad produkter, fremstillet på en ansvarlig måde med respekt for de mennesker, der producerer dem. Og vi tror på, at vores medarbejdere føler sig stolte og motiverede af at arbejde et sted, der ser fremad.

Niels S. Søgaard, CEO, ODENSE GROUP

// CSR handler i bund og grund om at opføre sig ordentligt som virksomhed. Ordentligt over for mennesker og miljø, så de generationer der kommer efter, ikke overtager problemer, vi har været med til at skabe

//

Niels S. Søgaard
CEO, ODENSE GROUP



Om ODENSE GROUP

ODENSE GROUP består af Odense Marcipan, Bæchs Conditori, IGOS og Frødinge Mejeri. Vi er leverandør af kvalitetsprodukter inden for kategorierne kager, desserter og konfekturer.

Vision

Vores vision er altid at være en naturlig del af kager, desserter og konfekturer med respekt for kvalitet.

Mission

Vores mission er at skabe værdi for forbrugerne og vores kunder med unikke produkter, koncepter og applikationer inden for kager, desserter og konfekturer.

Vores kerneværdier

Vores kerneværdier "Kvalitetsbevidst, Modig, Troværdig og Inspirerende" styrer vores adfærd og beslutninger hver dag.

Vores 4 brands står for kvalitet, og kvalitet er det overliggende parameter for alt, hvad vi foretager os; Det skal kunne ses, smages, duftes og føles. At være modig betyder for os at være nyskabende og ambitiøse – at sigte mod fremtidige tendenser. Mod afbalanceres af troværdighed – vi holder det, vi lover, og tager ansvar over for vores forbrugere, kunder, samfundet og kloden. Sidst, men ikke mindst, prøver vi at inspirere til at træffe gode valg i hverdagen.

En del af Orkla-koncernen

ODENSE GROUP er en del af Orkla, der er noteret på Oslo Børs, og har hovedkontor i Oslo. Orkla er førende leverandør af mærkevarer til dagligvarehandlen, food-service, apoteker, specialhandlen og bagerimarkedet i Norden, Baltikum og udvalgte lande i Centraleuropa. Orkla tæller over 18.000 medarbejdere og havde i 2021 en omsætning på 50,4 mia. NOK.

Orklas vision er at være "Din ven hver dag" og understreger betydningen af stærke forretningsmæssige forhold baseret på tillid mellem os, vores kunder og forbrugerne. I ODENSE GROUP ønsker vi at være med til at skabe en kultur, hvor forretningsområder og virksomheder arbejder godt sammen. Hvor vi som virksomhed bekymrer os om andre og bygger stærke teams baseret på gensidig respekt.



Mere end 300
passionerede
medarbejdere



Producerer
over 1000
forskellige
varenumre



704 mio. DKK
i omsætning 2022



4 fabrikker
3 i Danmark og
1 i Sverige



Stærke brands til forbrugere og professionelle

ODENSE GROUP rummer anerkendte brands til både dagligvarehandlen, foodservice, bageri og industri. Fælles for alle brands er et stærkt fokus og højt ambitionsniveau på samtlige kvalitetsparametre.



ODENSE MARCIPAN blev etableret i 1909 i Odense og har helt fra starten haft fokus på at producere "marcipan af bedste kvalitet". Odense Marcipan er i dag verdens førende producent af marcipan og marcipanrelaterede produkter og leverer ingredienser til industri, bageri, foodservice og dagligvaremarkedet. Produkterne bliver i stort omfang anvendt i nydelsesmiddelindustrien af mange førende kage- og konfektproducenter. Produktpaletten udvides løbende, så Odense Marcipan altid er relevant, når det skal være "Let at gøre det lækker".



BÆCHS CONDITORI blev grundlagt i 1878 i Hobro ved Mariager Fjord, og det er stadig her, de klassiske danske konditorkager og nye søde fristelser kreeres, formes og pakkes af uddannede bagere – altid med omhu og respekt for den gode, danske smag. Hele sortimentet fås frisk fra frost og rækker lige fra mundrette stykker til udkårne og hele kager, der hurtigt kan gives et personligt touch.



IGOS startede i 1942 i Roskilde og efterfølgende i Hedehusene med at producere marmelader og sirup af fineste kvalitet. IGOS har i dag etableret sig som markedsleder i Norden med stor ekspertise inden for produktion af bl.a. marmelader og frugtfylde, gelé og glaze.

IGOS har et meget bredt sortiment til bageri, foodservice og industri. En særlig stolthed knytter sig til de bagefaste marmelader og frugtfylde, der indgår i konditori og bagværk, og som både er nemme at arbejde med og klar til brug.



FRÖDINGE startede i 1929 som et lille østemejeri i Vimmerby, Sverige. Frödinge er i dag kendt og anerkendt som en lokalt forankret producent af lækre kager og tærter på frost til både foodservice og dagligvaremarkedet. Startskuddet til succesen kom i 1955, hvor Frödinge lancerede Skandinaviens første færdigvare på frost, "Ostkaka," som hurtigt blev en stor salgssucces og gav virksomheden voksevækst.





Miljøbevidsthed i ODENSE GROUP

Miljøbevidsthed i ODENSE GROUP

Bid for bid mod en mere miljøbevidst hverdag

Opgørelser viser, at fødevarerproduktion står for omkring 30 % af verdens drivhusgasudledning, og i Danmark står fødevarer og drikkevarer for knap 20 % af gennemsnitsdanske forbrugsaftryk¹. Det er store tal, der tydeligt viser, at det, vi spiser og drikker, har betydning for vores klima.

ODENSE GROUPs miljøbevidste indsatser

Som en stærk, lokal aktør skal vi i ODENSE GROUP naturligvis have en positiv indvirkning på de samfund, hvor vi er til stede. Vi ønsker en mere miljøbevidst produktion, et mere miljøbevidst forbrug og at tilbyde brands, der er relevante i fremtiden. ODENSE GROUPs indsatser tager udgangspunkt i 4 fokusområder:

1. Fødevarer- og produktsikkerhed

Fødevarer sikkerhed og højt kvalitetsniveau er helt grundlæggende forudsætninger for alt, hvad vi gør. Vi stiller de samme strenge krav til kvaliteten på alle vores produktionssteder og arbejder hver eneste dag med fødevarer sikkerhed gennem hele værdikæden: Fra råvarerne dyrkes, og til produkterne nydes af forbrugerne.

2. Indkøb

Vi bruger råvarer, som er produceret med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører om værdikæden. Da vi køber råvarer i store dele af verden, ønsker vi, at alle vores leverandører - uanset land - følger etiske leverandørkrav og sørger for,

at produktionen er i tråd med internationale anerkendte krav til menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og antikorrupition.

3. Hensyn til miljøet

De globale klimaforandringer er et fælles samfundsansvar. Vi vil i ODENSE GROUP tage vores del af ansvaret og arbejder aktivt på at minimere vores aftryk i flere led af værdikæden. Det gør vi blandt andet ved at øge andelen af vedvarende energi. Vi samarbejder med leverandører, hvor vi sammen kan bidrage til at løse miljøudfordringerne. Samtidig arbejder vi med at forbedre vores emballager til vores produkter.

4. Omtanke for mennesker og samfund

ODENSE GROUP ønsker at skabe gode arbejdspladser og bidrage til at løse vigtige samfundsudfordringer i samspil med andre. Det indebærer ansvar for at tage vare på medarbejdernes sundhed og sikkerhed, respektere menneskerettigheder som ytringsfrihed, organisationsfrihed og retten til retfærdige arbejdsbetingelser.

En opgave, vi aldrig bliver færdige med

Der er ingen endestation, når det kommer til bæredygtighed. Vi bliver aldrig færdige, for der vil altid være

forbedringspunkter og endnu højere ambitioner i takt med, at vores omverden og teknologien ændrer sig. Der er ting, som kan være umulige i dag, men som kan lade sig gøre i morgen. Derfor er vi åbne, nysgerrige og deltager i forskellige udviklingsprojekter, som kan være med til at løse fremtidens udfordringer.

Bæredygtighed rummer mange aspekter og mange dilemmaer. Vores tilgang er, at vi tager fat på udfordringer, der kan løses her og nu samtidig med, at vi søger løsninger på de mere langsigtede problemstillinger.

” Vi griber det an,
og vi gør noget,
ved det vi kan
gøre noget ved
– her og nu ”

Niels S. Søgaard, CEO

¹) Den store klimadatabase, Concito, 2021

Orkla-koncernens strategi og miljøbevidste mål 2025

Som Nordens største mærkevarevirksomhed har Orkla et ansvar for at føre an og sikre miljøbevidst vækst. Orkla har derfor sat tydelige mål hen imod 2025. De mål arbejder ODENSE GROUP også målrettet med på tværs af selskaber og lande for at udvikle miljøbevidste produkter og løsninger. Nedenfor er fremhævet fem hovedområder, hvor Orklas indsats vil være vigtig for både samfundet og vores langsigtede værdiskabelse.



Hensyn til miljøet

Et stærkt engagement for miljøet

- > 60 % vedvarende energi
- 63 % reduktion af drivhusgasudledning fra egen drift (77 % reduktion inden 2040)^{1,2}
- 29 % reduktion af drivhusgasudledning i værdikæden uden for egen drift (75 % inden 2040)^{1,3}
- 30 % reduktion i energi- og vandforbrug
- 50 % reduktion af madaffald



Indkøb

Samarbejde for råvarer og emballager

- Sikre respekt for arbejdstagerrettigheder
- Opnå verificeret miljøbevidst produktion af vigtige råvarer⁴
- Fremme miljøbevidst landbrug og fiskeri
- 100 % genanvendelig emballage
- 75 % emballage fra genanvendt materiale
- 50 % plastemballage fra genanvendt eller genanvendelige materialer



Ernæring og sundhed

Gøre det nemmere at leve sundt

- Fordoble forbruget af produkter og tjenester, som bidrager til en sundere livsstil
- 15 % mindre salt og sukker⁵
- Inspirere til en sundere livsstil



Fødevare- og produktsikkerhed

God kvalitet og fødevaresikkerhed

- 100 % af fødevarefabrikker på grønt niveau⁶
- 100 % godkendte leverandører⁶
- Fortsat sikre at alle produkter er sikre at bruge



Omtanke for mennesker og samfund

Stærkt lokalt engagement

- Skabe et stærkt lokalt engagement
- 100 % overholdelse af Orklas menneskerettighedspolitik
- Skabe sunde arbejdspladser med nul arbejdsulykker
- Kvinder på 50 % af lederposterne på alle niveauer
- Skabe kultur for integritet overalt

1) Mål for drivhusgasreduktion er godkendt af Science-Based Targets initiativet (SBTi).

2) Scope 1 og Scope 2 i henhold til Greenhouse Gas Protocol. Basisår 2016.

3) Scope 3 i henhold til Greenhouse Gas Protocol. Basisår 2016.

4) Vurderingen af vigtigheden er baseret på risici og scoping af koncernens indkøb.

5) Reduktion i forbruget af salt og sukker fra Orklas fødevarer. Basisår 2015.

6) I overensstemmelse med 'Orkla Food Safety Standard'.

Orkla-koncernens bidrag til FN's verdensmål for bæredygtig udvikling



ODENSE GROUP bidrager som en del af Orkla aktivt til en række af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Et centralt fokusområde for os er mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion. Vi arbejder kontinuerligt på at reducere klimaaftrykket fra vores produkter, at forbedre emballager og på at udvikle mere miljøbevidste fødevarer. Vi ønsker kort sagt at gøre det nemmere for vores kunder at vælge miljøbevidste løsninger. (Se mere i afsnittet Bekæmpelse af madspild, side 25)

Øvrige vigtige verdensmål i ODENSE GROUP:



Arbejde systematisk for at sikre gode arbejdsforhold for vores medarbejdere
(Se mere i afsnittet Omtanke for mennesker og samfund, side 33)



Arbejde systematisk på at reducere CO₂-udledning i hele værdikæden
(Se mere i afsnittet Energi og affald, side 29)



Undgå plastikforurening ved at udvikle og fremme genanvendelige emballageløsninger
(Se mere i afsnittet Emballager, side 21)

Øvrige prioriterede verdensmål i Orkla:



Sikre ansvarlig produktion af råvarer og promovere miljøbevidst landbrug og fiskeri



Promovere diversitet og kønsbalance på alle niveauer på tværs af forretningen



Arbejde systematisk for at sikre gode arbejdsforhold for vores medarbejdere



Arbejde systematisk på at reducere CO₂-udledning i hele værdikæden



Undgå plastikforurening ved at udvikle og fremme genanvendelige emballageløsninger



Bidrage til at sikre ansvarlige landbrugspraksisser. Undgå brug af råvarer, der bidrager til afskovning



Aktiv dialog med stakeholders og partnerskaber for at fremme miljøbevidst produktion og forbrug

Klima og miljø i fokus hos vores forbrugere

Vi er nysgerrige på udviklingen i forbrugernes holdning til klima og miljø. Orkla-koncernen gennemfører årligt Orkla Sustainable Life Barometer – en undersøgelse af forbrugernes behov og attitude i forhold til klima og miljø. Orkla Sustainable Life Barometer gennemføres af analyseinstituttet Ipsos blandt 7.000 respondenter på tværs af Danmark, Norge, Sverige, Finland, Estland, Letland og Litauen.

Danskerne efterspørger mere bæredygtighed og vejledning

Undersøgelsen viser, at omkring halvdelen af de danske forbrugere er bekymrede for global opvarmning, og 6 ud af 10 mener, at verden står over for en enorm klimakrise. Dette bekræftes af data fra en anden undersøgelse – Sustainable Brand Index 2021 – der viser, at selv under coronapandemien tænker folk i stigende grad på klima og bæredygtighed (læs mere på www.sb-index.com).



De globale klimaudfordringer og den øgede fokus på miljøbevidsthed har medført en stadig stigende efterspørgsel på bæredygtige fødevarer fra både kunder og forbrugere. Ifølge Orkla Sustainable Life Barometer siger 6 ud af 10 danskere, at de forsøger at købe produkter, som de anser for at være bæredygtige.

De følgende afsnit giver et indblik i, hvordan vi arbejder med miljøbevidsthed på tværs af vores værdikæde, og hvad vi gør for at guide forbrugerne bedre.

58 %

mener, at det er vigtigt, at produkter har genanvendelig emballage

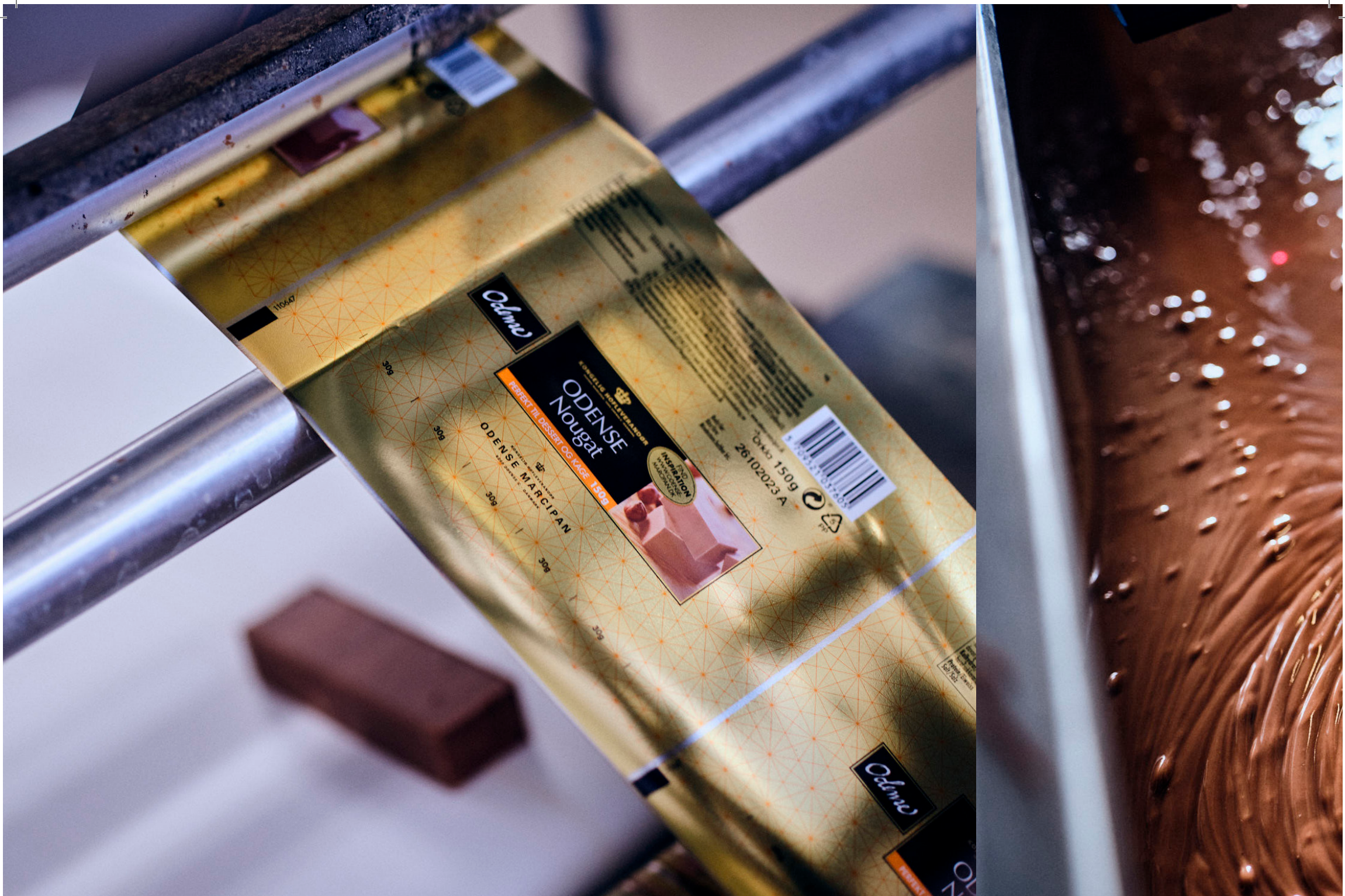
74 %

af danskerne er bekymrede for klimaforandringerne

72 %

af danskerne finder det svært at vide, hvorvidt et produkt er bæredygtigt

Foto: Tobias Weinhold / Unsplash





Råvarer

Øget fokus på indkøb af råvarer

I ODENSE GROUP bruger vi råvarer, som er produceret med omtanke for mennesker, dyr og miljø. Vi har et tæt samarbejde med vores leverandører om værdikæden. Da vi køber råvarer i store dele af verden, sikrer vi, at alle vores leverandører - uanset land - følger Orkla-koncernens etiske leverandørkrav og sørger for, at produktionen er i tråd med internationale, anerkendte krav til menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og antikorrruption.

Vi har i de seneste år haft særlig fokus på at sikre, at ingen af de råvarer, ODENSE GROUP anvender, udgør risiko for skovrydning af tropisk skov. Ligeledes arbejder vi målrettet med certificering af alle prioriterede råvarer.

Størstedelen af kakaoen i vores chokoladeholdige produkter er Rainforest Alliance-certificeret, ligesom al palmeolien er RSPO-certificeret eller erstattet med alternativer som kakaosmør.

Klassificeringssystem understøtter arbejdet med råvarer

I 2020 har Orkla etableret et klassificeringssystem for råvarer med detaljerede kriterier for landbrug og råvarefremstilling. Systemet er baseret på "The Farm Sustainability Assessment"-rammевærk (FSA), udviklet af den globale non-profit organisation SAI Platform. SAI Platform består af 130 medlemmer fra fødevarerindustrien. Medlemmerne spænder bredt, lige fra interesseorganisationer til landbrug, fremstillingsvirksomheder, producenter og til supermarkeder. Øvrige eksterne certificeringer holdes derfor op mod FSA-kriterierne for at sikre samme høje standard.

I ODENSE GROUP arbejder vi på at sikre certificering af prioriterede råvarer. Vores konkrete mål er som minimum at sikre FSA Sølvcertificering på 25 % af vores prioriterede råvarer i 2024.

Vidste du?



Rainforest Alliance betyder:

Rainforest Alliance er en non-profit organisation, der arbejder med biodiversitet og at forbedre levevilkårene for bønderne. Produktionen styres efter strenge miljømæssige, sociale og økonomiske kriterier for at bevare; dyreliv, beskytte jord og vandveje, arbejderne, deres familier og lokalsamfund, og hjælpe til at øge deres levebrød.



RSPO betyder:

Køber man palmeolie, der er produceret efter de principper og kriterier RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil – har fastsat, sikrer man sig, at palmeolien er produceret på en miljømæssig og socialt ansvarlig måde.



Palmeolie RSPO

Produktionen af palmeolie indebærer en risiko for skovrydning, hvilket fører til drivhusgasemissioner og ødelæggelse af naturens økosystemer med efterfølgende tab af biodiversitet. Derudover er der risiko for krænkelse af arbejdernes rettigheder i palmeolieværdikæden.

ODENSE GROUP gør en aktiv indsats for at sikre, at palmeolien, der anvendes, kan spores. Vi bruger derfor udelukkende RSPO-certificeret palmeolie for at reducere risikoen for skovrydning og anden uønsket praksis.



Sukker

Hvor det er muligt, vælger vi råvarer fra vores nærområder som Danmark, Sverige, Tyskland og Litauen. I 2022 har vi derudover skiftet fra økologisk rørsukker fra oversøiske lande til økologisk roesukker.



Chokolade og hasselnødder

I 2025 skal chokolade og hasselnødder være Rainforest Alliance certificeret.

Vi er allerede godt på vej: Alt kakaosmør og alt kakaopulver i ODENSE GROUP er Rainforest Alliance certificeret.

Størstedelen af alt chokolade og overtræk er også Rainforest Alliance certificeret.



Mælk

Mælkeprodukter er vigtige råvarer i mange af vores færdigvarer, og specielt hos Frødinge bruges store mængder råmælk og fløde. Dette købes hos lokale producenter for at minimere transporten. Råmælken leveres direkte fra de lokale bønder til vores produktion.



Primære råvarer i produktionen (volumen)

Top 4 indkøbsvarer – Odense Marcipan

Sukker
Mandler
Hasselnødder
Abrikoskerner

Top 4 indkøbsvarer – Igos

Sukker
Hindbær
Isomalt
Pektin

Top 5 indkøbsvarer – Frødinge

Råmælk
Fløde
Æg
Sukker
Mel

Top 5 indkøbsvarer – Bæchs

Mel
Sukker
Margarine
Marmelader
Mandel-/kernemasser





Emballager

Vi arbejder kontinuerligt mod mere miljøbevidste emballager

Miljøudfordringerne med plastik og affald er et af de områder, der får størst opmærksomhed i klimadebatten. Ifølge Orkla Sustainable Life Barometer er danskerne, udover klima, særligt bekymrede for mængden af plastik i havene og mængden af affald, som vi mennesker genererer. 7/10 er bekymrede for miljø-konsekvenserne af plastikemballage.

Madspildsreducerende emballage

Emballage er afgørende for at sikre den gode kvalitet, opretholde fødevarerens sikkerhed og beskytte vores produkter under distribution, ude hos vores professionelle kunder, i butikkerne og hos forbrugerne. I forhold til at beskytte fødevarer og forlænge holdbarheden har særligt plastik en vigtig funktion – og kan i mange tilfælde være den bedste form for emballage, også ud fra et miljømæssigt perspektiv. Dette kræver dog, at forurening med plastik kan forhindres, og at plastik kan genbruges.

Næste skridt på emballagerejsen

Vi arbejder løbende på nye initiativer til at gøre vores emballager mere miljøbevidste uden at gå på kompromis med kvalitet eller fødevarerens sikkerhed. Senest har vi skiftet vores kartoner til FSC-kartoner, og vi undersøger mulighederne for også at skifte plastflasker, spande og folier.



Vi jagter konstant forbedringer og optimeringer, der kan minimere vores CO₂ aftryk. På Odense Marcipan og Bæchs har vi udfaset store dele af vores sorte og hvide kartoner til fordel for brune kartoner. Samtidig har vi på Odense Marcipan reduceret antallet af forskellige kartonformater fra 21 til 6. På vores detailvariant Original ODENSE Marcipan 375 g har skiftet betydet, at vi har reduceret CO₂ med 21 % pr. karton.



Hos Odense Marcipan og IGOS anvender vi spande udviklet af Polypropylen, også kaldet PP-plast. PP har den fordel, at det kan sorteres og genanvendes til mange typer af nye produkter og emballager. Markedet for genanvendt PP er velfungerende, og kan anvendes i flere typer af non-food produkter efterfølgende.



FSC er verdens mest ambitiøse globale certificering til ansvarlig skovdrift, og din sikkerhed for træ og papir fra veldrevne skove og andre ansvarlige kilder. FSC arbejder både for naturens og menneskers vilkår i verdens skovområder og er den eneste certificerings- og mærkningsordning af sin slags, der bakkes op af anerkendte NGO'er som WWF Verdensnaturfonden og Verdens Skove.



Vores arbejde med emballager støtter op om FN's Verdensmål 14

Behov for bedre sortering og guidance

Ifølge Orkla Sustainable Life Barometer mener 58 % af danskerne, at det er vigtigt, at produkter har genanvendelig emballage. Ved at sortere bedre kan mængden af især plastik, der genanvendes, øges betragteligt. Korrekt sortering er helt grundlæggende for at skabe cirkulære værdikæder. Cirkulære værdikæder kræver, at der er aftagere til det indsamlede plast samt anlæg, der kan sortere og omdanne til ny plast. I Danmark er der fortsat udfordringer på dette område, men der er heldigvis fokus på det fra politisk side.

På Frødinge Mejeri er alle detailemballager mærket med svensk sorteringsvejledning.



GLAS



BLØD PLAST



HÅRD PLAST



PAPIR



RESTAFFALD



MADAFFALD

29 %

undgår produkter pakket
i plastikemballage

40 %

ønsker at købe klima-
venlige produkter

7/10

er bekymrede for
miljøkonsekvenserne af
plastikemballage





Bekæmpelse af madspild



Bekæmpelse af madspild

Madspild har store klima- og miljømæssige konsekvenser, da det er en væsentlig synder, når det kommer til udledning af drivhusgasser. Undersøgelser viser, at omkring 1/3 af al mad, der produceres, ikke bliver spist, og at vi i Danmark smider mere end 700.000 ton mad ud hvert år. Det svarer til 124 kg pr. dansker – heriblandt madvarer, der ikke fejler noget.

Som fødevarerproducent har vi et naturligt ansvar for at minimere spild i hele vores forsyningskæde – fra jord til bord.

Gode råvarer skal bruges til sidste krumme. Afskæring og rester fra produktionen af marcipan, kager og frugtfyld er værdifulde råvarer - faktisk en nødvendighed - i nogle af vores andre produkter. Hos Bæchs bruges det nemlig til trøffelmasse til de populære romkugler og træstammer. Vi undgår at smide gode råvarer ud og sparer kloden for unødigt spild.

Inspiration og information til forbrugerne

Oplysning og inspiration er med til at minimere madspild. Vores produkter er ofte gode efter den "bedst før" dato, der står på pakken, så vi opfordrer forbrugerne til at stole på deres sanser og se, lugte og smage på produktet, før det eventuelt kasseres.

I Odense Marcipan inspirerer vi forbrugerne til at bruge deres rester af marcipan, nougat og chokolade med nyttige tips og opskrifter. Marcipan kan eksempelvis bages og bruges som crumble i trifli, på is eller yoghurt. Ristet marcipan og chokolade kan bruges i müsli. Tempereret chokolade kan bruges som hjemmelavet chokoladepålæg. Og alle tre ingredienser er rigtig gode i cookies eller brownies, hvor de smager fantastisk som fyld.



FN's Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion. Vi arbejder kontinuerligt på at reducere klimaaftrykket fra vores produkter og at forbedre vores emballager.

1/3

af al mad spildes

8/10

forsøger at reducere
madspil

Vidste du?

I Danmark smider vi mere
end 700.000 ton mad
ud hvert år

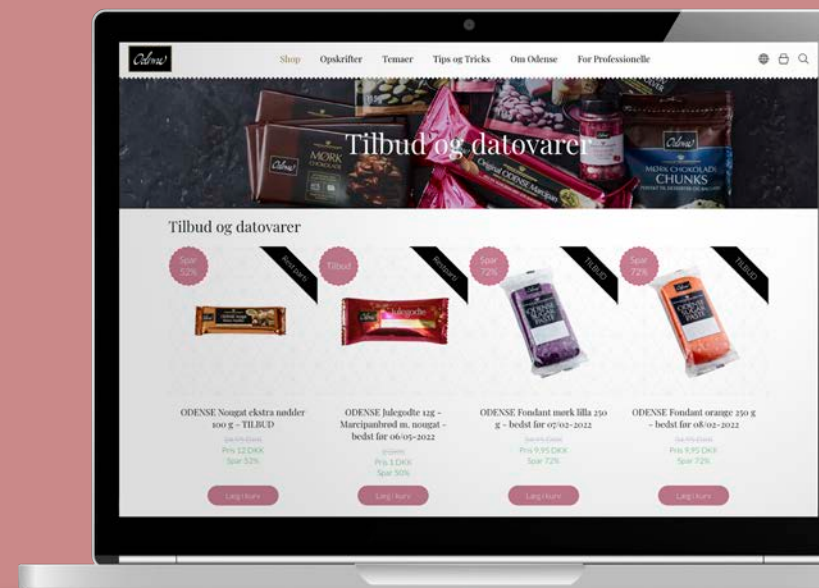
Odense Marcipans webshop er med til at minimere madspild

Odense Marcipan bruger webshoppen som led i indsatsen mod madspild. Her sælger vi produkter til en stærkt reduceret pris. Det er primært varer, som ikke længere kan afsættes til dagligvarebutikkerne på grund af restdatoen.

Ved prøveproduktioner af nyudviklede produkter, vurderes produktet altid kvalitetsmæssigt, og ved godkendelse heraf, emballeres produktet, så det kan sælges. Det giver os samtidig mulighed for at komme i dialog med vores kunder og høre, hvad de synes om nye produkttyper og smagsvarianter.

Initiativet er med til at reducere madspild, og salget viser, at forbrugerne har taget godt imod konceptet.

Du finder webshoppen her: odense-marcipan.dk/shop



Populære kager i Frødinges Ostkakebod

Frødinges populære Ostkakebod besøges af omkring 10.000 gæster i løbet af de 7-8 uger, den har åbent i sommermånederne. Hvert år rekrutteres en gruppe unge, som får ansvar for at stå for driften. Her sælges kager med skønhedsfejl – og forbrugerne tager rigtig godt imod initiativet. I 2022-sæsonen tilbød vi bl.a. blåbærtærte, kladdkaka (en svensk chokoladecake) og forskellige flødetærter. Alt var udsolgt en uge før, boden blev lukket ned for sæsonen.







Energi og affald

//

På Odense Marcipan bruger vi damp flere steder i produktionen, og her er udfordringen, at varmepumper ikke kan få temperaturen helt op på de temperaturer, der er nødvendige, når vi rister marcipanen op. Derfor har vi indtil nu måtte bruge fossile brændstoffer. Men efterhånden som teknologien udvikles og vi kan få den varme, vi skal bruge, er det muligt for os at skifte til en mere CO₂ venlig løsning

//

Johnny Engberg,
Fabrikschef

Orkla-koncernen er godt på vej mod 2025-målene

Ved at underskrive Science Based Target-initiativet (SBT) har Orkla forpligtet sig til at gennemføre CO₂-reduktion i tråd med det, videnskaben mener, er nødvendigt for at nå 1,5 gradersmålet. Fra 2014-2020 har Orkla reduceret drivhusgasudledningen fra egen drift med 62 % (relativt til omsætning), og vi er som koncern godt på vej mod vores mål om at reducere vores drivhusgasudledning med 63 % inden 2025 og 77 % inden 2040. I 2020 kom 47 % af Orklas energiforbrug fra vedvarende energikilder, og Orkla blev tildelt højeste score af den globale nonprofitorganisation CDP for vores klimalederskab.

CO₂-reduktion står øverst på agendaen

CO₂-reduktion står øverst på ODENSE GROUPS agenda og er en udfordring, vi konstant arbejder med. Vi har gennemført et energitilsyn, og vi er nu i gang med målrettet og effektivt at skabe løsninger, der minimerer vores miljømæssige aftryk. Vi vil reducere energi- og vandforbruget på egne fabrikker og øge andelen af vedvarende energi. Vi arbejder ligeledes med at kortlægge alle led i værdikæden og optimere, hvor vi kan.

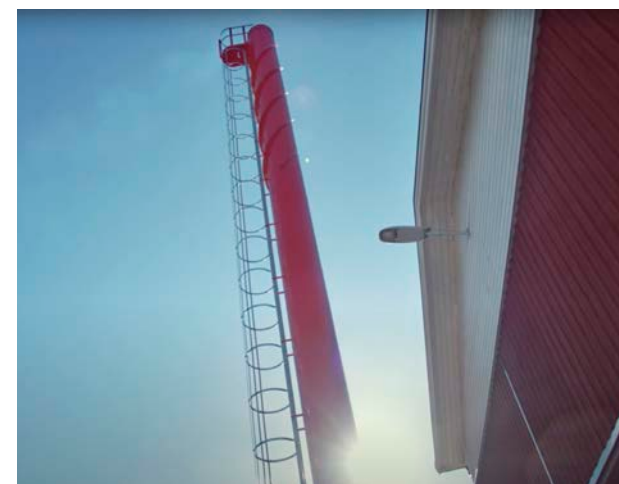
Status og initiativer

Vi har gennemført energitilsyn på Odense Marcipan, Bæchs og IGOS, og på den baggrund investeres der nu i varmepumper til erstatning for rumopvarmning med gas. På IGOS og Bæchs installeres varmepumper, hvilket vil reducere CO₂-udslippet med ca. 40 % på begge fabrikker.

Frødinge: 100 % fossilfri fabrik

Frødinge viser, at det er muligt at gå fra at køre udelukkende på fyringsolie til at være 100 % fossilfri. Med træpiller fra det nærliggende savværk, fjernvarme fra den lokale kommune samt elforbrug dækket ind af Orkla Certificate of Origin fra egne vandkraftværker i Norge, er det lykkedes at omstille Frødinge til en 100 % fossilfri fabrik.

Man kan godt sige, at Frødinges produktion begynder ude i skoven. Produktionen kræver nemlig damp, og træpiller bruges i anlæggets dampkedel. Dampen ledes rundt til de forskellige procestrin i anlægget, og overskudsvarmen fra produktionen overføres til fødevand, der kommer ind i kedlen.



Strøm fra vandkraftværk i Norge

Overgangen til vedvarende energi sker ved løbende at udfase fossile brændstoffer og øge andelen af vedvarende energi. Hydro Power, Orkla-koncernens egen vandkraftvirksomhed i Norge, producerer strøm nok til at kunne dække hele koncernens elektricitetsbehov med vedvarende energi – faktisk produceres der fem gange så meget el, som der er behov for i hele Orkla.

Som dokumentation for at vi bruger 100 % vedvarende elektricitet, køber ODENSE GROUP Orkla Certificate of Origin fra Hydro Power til al elektricitet.

Reduceret CO₂ med ca.

40 %

v/varmepumpeinstallation
til rumopvarmning



Styr på affaldet på fabrikkerne

Affaldssortering, genanvendelse og spild er et fokusområde. Det handler om hele tiden at optimere interne eksisterende processer med store som små initiativer og tænke klimavenlige løsninger ind i alle nye projekter.

Vi er stolte af, at vi er blevet gode til at sortere. Alt hvad vi smider ud, smider vi rigtigt ud, så det kan genanvendes eller recirkuleres.

Det betyder, at vi i dag ikke har noget affald i kategorien "stort brændbart".

Produktrester bliver brugt til dyrefoder og frasorterede mandler og andet organisk materiale bliver brugt til biobrændsel.



Vores arbejde med energi og affald støtter op om FN's Verdensmål 13





Omtanke for
mennesker og samfund

Sponsorater og donationer

Bag for en Sag

Odense Marcipan støtter Bag for en Sag som partner i projektet og inspirerer med tips, tricks og lækre opskrifter. Bag for en Sag handler om at hjælpe børn og unge, der har det svært. Siden 2005 er pengene gået til Børnetelefonen hos Børns Vilkår og organisationen Børn, Unge & Sorg. Senest er der indgået samarbejde med Røde Kors om støtte til katastroferamte børn.

Julehjælp

Odense Marcipan har i adskillige år doneret marcipan og nougat til de julepakker, Frelsens Hær Odense og Røde Kors Odense uddeler. Vi donerer produkter til omkring 600 julepakker, der skaber ekstra julestemning hos familier, der har søgt om julehjælp.

Julemærkehjem og H.C. Andersen Paraden

Hvert år donerer vi et beløb til H.C. Andersen Paraden, der som tak tilbyder en forestilling. I 2022 var det "Eventyr på Fodrejsen", som Børneafdelingen på OUH fik glæde af.

Vi donerer ligeledes produkter til Julemærkemarchen, som samler penge ind til Julemærkehjemmene. Produkterne bruges som præmier ved deres aktiviteter.

Fokus på at skabe et udviklende og sikkert arbejdsmiljø

Vores kollegaer er det vigtigste, vi har, så selvfølgelig skal vi passe godt på hinanden. Vi har en god ånd og omgangstone, og den værner vi om. Man skal tale ordentligt og behandle hinanden med respekt for at være her. Vores medarbejdere bidrager aktivt og har selv udarbejdet værktøjet "Samvær & Samarbejde", som er en samling leveregler, der har fokus på trivsel, dialog, samarbejde, krav og forventninger.

Vi bruger meget energi på at tage godt imod nye medarbejdere og sætte dem ind i vores syn på, hvordan man bidrager til at skabe en god arbejdsplads. Det følger vi op på allerede efter den første uge.

Medarbejdertilfredshed

ODENSE GROUP medarbejdertilfredshedsundersøgelse viser, at vi har meget engagerede medarbejdere, som er stolte over at arbejde i virksomheden og gerne anbefaler virksomheden som en god arbejdsplads. På spørgsmålet: "Hvad er det bedste ved at arbejde for virksomheden?" svarer medarbejderne bl.a.: "Fællesskabet og gode kolleger", "En god omgangstone", "Et godt arbejdsmiljø".



Arbejde systematisk for at sikre gode arbejdsforhold for vores medarbejdere

Vi ser vores arbejdsmiljø som et forpligtende fællesskab, alle bidrager til. Vi glæder os over, at vi år efter år ligger i top på medarbejdertilfredshed, og vi sætter ind der, hvor vi kan gøre det bedre. Vi følger også sygefraværet, fordi et lavt sygefravær indikerer, at medarbejderne har det godt og føler sig forpligtede over for deres kollegaer.

Arbejdsulykker – medarbejdernes sikkerhed i fokus

En arbejdsulykke er én for mange. Vores medarbejdere skal være sikre på arbejdspladsen, og vi har i mange år arbejdet systematisk for at forebygge arbejdsulykker på alle fire produktionssteder. Vi uddanner løbende medarbejderne i førstehjælp og brandbekæmpelse, og alle vores fabrikker har en arbejdsmiljøorganisation med en daglig arbejdsmiljøleder. Hvert år udarbejder arbejdsmiljøorganisationen en EHS-aktivitetsplan (Environment, Health and Safety) for det kommende år, hvor det fremgår, hvilke aktiviteter, der skal gennemføres. Løbende gennemføres EHS-dialog leder og medarbejder imellem, og vi har øget fokus på at motivere alle i organisationen til at registrere farlige forhold, farlig adfærd eller tilløb til en nærvædulykke.

// Man skal ikke få en skade, fordi man er på arbejde. Vi kan da ikke være os selv bekendt, hvis du kommer til skade eller ligefrem ryger ud af arbejdsmarkedet, fordi vi ikke har passet ordentligt på dig



Niels S. Søgaard, CEO

Seneste initiativer: Reduceret ensidige bevægelser og tunge løft

Tunge løft og gentagne bevægelser belaster medarbejderne. Vi har reduceret ensidige, gentagne bevægelser og antallet af tunge løft markant. Det har vi gjort ved at investere i bl.a. løfteudstyr hos IGOS, der har reduceret løft af spande på ca. 700 ton om året. Der er opsat ny produktionslinje til produktion af træffel hos Bæchs, nye pakkelinjer samt robotter på Odense Marcipan. En tung investering, der alene hos Odense Marcipan har reduceret de tunge løft med 80 % om året – eller en sammenlagt vægt på mere end 5.000 tons!

Arbejdsglæde gennem hele livet

Gennem de sidste 5 år har vi haft 14 25-års jubilæer og 3 40-års jubilæer i Odense Marcipan, Bæchs og IGOS. Vores erfarne kollegaer bidrager med viden og stabilitet, som er værdifulde ressourcer for os. Vi arbejder derfor på at fremme arbejdsglæden og fastholde engagerede seniorer. Fra man fylder 60 år, har vi samtaler, der handler om den enkelte medarbejders perspektiver for fremtiden og ønsker til bl.a. arbejdstid og arbejdsopgaver.

Code of Conduct

Orkla-koncernens etiske retningslinjer

Orkla stræber efter at drive forretning på en ansvarlig måde, baseret på pligten til at respektere menneske- og arbejdstagerrettigheder, beskytte sundhed, sikkerhed og miljø og forhindre korruption. Orklas etiske retningslinjer (Code of Conduct) gælder for alle Orklas ansatte og bestyrelsesmedlemmer. Efter aftale kan retningslinjerne også gøres gældende for selvstændige konsulenter, agenter og andre, som optræder på vegne af Orkla. Disse retningslinjer udstikker rammerne for, hvad Orkla opfatter som ansvarlig adfærd, og definerer de ansattes

personlige ansvar gennem en kombination af generelle principper og konkrete krav. Alle Orkla-medarbejdere bliver løbende undervist i Orklas Code of Conduct.

Retningslinjer for ODENSE GROUPs medarbejderes ansættelsesforhold følger dansk lovgivning og gældende overenskomster samt indgåede lokalaftaler. Samarbejdsudvalget og arbejdsmiljøudvalget sikrer medarbejderinvolvering, både hvad angår driften af virksomheden og sikkerheden på arbejdspladsen. Endelig har vi repræsentanter i bestyrelsen, som er valgt af medarbejderne med henblik på at varetage deres interesser. Derudover nedsættes ad hoc samarbejds- og forhandlingsudvalg ved større strukturelle tiltag.

Brud på menneskerettigheder vurderes ikke at udgøre en væsentlig risiko i forhold til ODENSE GROUPs egne medarbejdere. De væsentligste risici for brud på menneskerettighederne vurderes at være i leverandørledet, hvor der kan være tale om dårlige ansættelsesforhold, børnearbejde eller lignende. Vi sikrer, at vores leverandører underskriver Orklas Code of Conduct, og vi forventer, at alle vores leverandører sigter mod at udvise god dømmekraft, omhu og omtanke ved at følge krav og intentioner i forhold til denne. Vi forventer også, at vores leverandører har en åben dialog med os om de udfordringer, de møder, som led i deres drift.

Whistleblowerordning

Enhver medarbejder, der oplever noget, der kan være i strid med regler, forskrifter eller koncernens etiske retningslinjer, opfordres til at vende bekymringen med deres nærmeste leder. Er det vanskeligt at rejse sagen lokalt, har Orkla en whistleblowerfunktion, hvor man kan underrette koncernens ledelse.

Social ansvarlighed

Partnerskabsaftaler i lokalsamfundet

ODENSE GROUP ønsker at være en del af lokalsamfundet. Det betyder bl.a., at vi tager et socialt ansvar i forhold til at hjælpe med praktikpladser (jobprøvning og praktikpladser for jobparate) for den kommune, vi ligger i. Vi samarbejder med jobcentrene i de pågældende kommuner og gennemfører gode praktikforløb. Dette er til gavn for både ODENSE GROUP og det lokale samfund.

Vi har et tæt samarbejde med flere kommuner i Danmark for at inkludere mennesker på kanten af arbejdsmarkedet. Odense Marcipan samarbejder eksempelvis med WG Produktion, der er en virksomhed under Odense Kommune, hvor ledige har mulighed for at blive afprøvet, udviklet og opkvalificeret i forhold til uddannelse og job. "Vi er meget glade for samarbejdet med WG Produktion, der hjælper os med at samle og udstyre displays med produkter", siger Jonas Arndal, Kundeservicechef i Odense Marcipan. "WG Produktion aflaster os og har aldrig svigtet os. Vi er også glade for at kunne hjælpe nogle af byens borgere tættere på arbejdsmarkedet. Måske trænger de bare til at få prøvet deres arbejdsevne af, inden de i en eller anden form kan komme tilbage på arbejdsmarkedet", siger Jonas Arndal videre.







Fødevare- og produksikkerhed

Certificeringer i ODENSE GROUP



Odense Marcipan
er certificeret i følgende:

- BRC Certificeret Grade A
(British Retail Consortium)
- OFSS Certificeret
(Orkla Food Safety Standard)
- RSPO Certificeret (En global standard for
hensynstagen til bæredygtighed i produktionen af palmeolie)
- Rainforest Alliance-certificeret (Program
for hensynstagen til bæredygtighed og miljø i produktionen af kakao)
- Økologikontrolleret fødevarevirksomhed
- Kosher Certificeret (overensstemmelse
med jødiske kostregler)



Bæchs Conditiori
er certificeret i følgende:

- IFS Certificeret
(International Food Standard)
Higher Level
- OFSS Certificeret
(Orkla Food Safety Standard)



IGOS
er certificeret i følgende:

- BRC Certificeret Grade AA
(British Retail Consortium)
- OFSS Certificeret
(Orkla Food Safety Standard)
- Økologikontrolleret
fødevarevirksomhed



Frödinge
er certificeret i følgende:

- BRC Certificeret Grade AA
(British Retail Consortium)
- OFSS Certificeret
(Orkla Food Safety Standard)
- Rainforest Alliance-certificeret (Program
for hensynstagen til bæredygtighed og miljø i produktionen af kakao)



Fødevare- og produktsikkerhed

Ubestridt kvalitet og fødevarer sikkerhed er helt grundlæggende forudsætninger for os. Vi er stolte af at være anerkendt som en respekteret og troværdig fødevareproducent.

Vi sætter en ære i at levere produkter af høj, ensartet kvalitet, og vi kan garantere fødevarer sikkerheden med vores IFS og BRC certificerede kvalitetsstyring gennem alle væsentlige led;

- Vi anvender kun kvalitetsgodkendte råvarer
- Ensartet og sikker produktionsproces
- Løbende kvalitetskontrol gennem hele værdikæden
- Vi kontrollerer råvarer og færdigvarer i eget og eksterne laboratorier
- Vi tester bl.a. for smag, funktionalitet og farve

Vi stiller de samme strenge krav til kvaliteten på alle vores produktionssteder og arbejder hver eneste dag på høj fødevarer sikkerhed gennem hele værdikæden, fra dyrkningen af råvarer og frem til vores produkter lander hjemme hos vores kunder.

Vi har fået topkarakterer ved audits på alle vores produktionssteder. Certificeringerne fra OFSS (Orkla Food Safety Standard), BRC (Britisk fødevarer sikkerhed) og IFS (International Food Standard) er opnået ved konstant og vedholdende at leve op til strenge kvalitetskrav og følge faste procedurer.

Vores hovedmål inden for fødevare- og produktsikkerhed frem mod 2024 er:

100 % af vores fabrikker på grønt OFSS-niveau. Odense Marcipan og IGOS skal derudover være BRC-certificeret og Bæchs Conditori IFS-certificeret. Indsatser: Løbende OFSS-uddannelse og opdatering via seminarer, kurser og e-learning. Forberedelse af OFSS, BRC og IFS audits med interne audits. Vidensdeling på tværs af produktionsenheder.

100 % godkendte leverandører

Vi skal fastholde grøn status i FSAP (internt Orkla system til håndtering og kvalitetssikring af leverandører) på alle fabrikker. Indsatser: Leverandør audits. Løbende opdatering i FSAP.

Fortsat højeste fødevarer sikkerhed

Ingen tilbagekaldelser og yderligere reduktion i antallet af forbrugerklager. Indsatser: Identificere kvalitetsproblemer og deres årsager på de enkelte fabrikker.





Frödinge Fabrik, Vimmerby

Spørgsmål og feedback

Såfremt du har kommentarer, forslag eller spørgsmål til denne rapport – eller til hvordan vi arbejder i ODENSE GROUP, er du velkommen til at kontakte:

Jeanette Madsen

CSR Koordinator

E-mail: jeanette.madsen@odense-marcipan.dk

Kontakt

Odense Marcipan

Toldbodgade 9-19

DK-5000 Odense C

Tlf.: +45 63 11 72 00

E-mail: odense-marcipan@odense-marcipan.dk

Bæchs Conditori

Langelandsvej 1

DK-9500 Hobro

Tlf.: +45 98 52 48 00

E-mail: info@baechs-conditori.dk

IGOS

Baldersbuen 12

DK-2640 Hedehusene

Tlf.: +45 46 56 32 20

E-mail: info@igos.dk

Frödinge Mejeri

Skolgatan 2

SE-598 95 Vimmerby

Tlf.: +46 020 75 00 10

E-mail: frodinge@frodinge.se

ODENSE GROUP

