

Praktikant til digital marketing BtC &



Er du i gang med en bachelor eller kandidat på negot-studiet/IVK/medievidenskab eller andet relevant studie med vægt på kommunikation og digital markedsføring, og har du lyst til at komme i praktik hos Odense Marcipan i marketingafdelingen i næste semester, dvs. fra 2. februar 2026, så læs videre her.

I løbet af praktikperioden kommer du til at medvirke ved tilrettelæggelse af følgende aktiviteter:

- Digital markedsføring (BtB og BtC)
 - Udarbejdelse af content til Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest m.m.
 - Opdatering af hjemmesider med opskrifter og indhold samt arbejde med optimering af SEO-aktiviteter - i samarbejde med eksternt bureau
 - Udarbejdelse og udsendelse af nyhedsmails
 - Arbejde med udvikling af content til de forskellige mediekanaler
 - Diverse opgaver relateret til ODENSE BtC webshop – herunder bl.a. opsætning af tilbud, kampagner, kits, flyers m.m.
 - Afrapportering, analyse og anbefalinger af digitale aktiviteter
- PR & Influencer-aktiviteter (BtC)
 - Udarbejdelse af PR / opfølgning på PR-aktiviteter
 - Udsendelse af pressepakker
 - Udsendelse af produkter til influencere
- Markedsanalyser
 - Analyser relateret til Odense Gruppens forskellige segmenter
- Kampagner
 - Medvirke ved fotografering
 - Udarbejdelse og opsætning af webbannere ifm. grossistkampagner (BtB)
 - Udsendelse og opfølgning på kampagnematerialer
- Korrektur af
 - Markedsføringsmaterialer
 - Opskrifter
 - Emballager
- Deltage i diverse forefaldende arbejde i afdelingen

For yderligere information om praktikpladsen kan marketingchef Gitte Elkær Bruun kontaktes på 20886636.

Hvis du kunne være interesseret i en praktikplads, så send dit CV til HR-chef Birthe Nielsen på mail birthe.nielsen@odense-marcipan.dk

Ansøgningsfrist: 21. november 2025.

VIRKSOMHEDEN

Odense Gruppen består af Odense Marcipan A/S i Odense, Bæchs Conditori i Hobro, IGOS i Hedehusene og Frødinge Mejeri AB i Vimmerby, Sverige. Odense Marcipan A/S er markedsleder inden for sit forretningsområde og producerer og markedsfører kvalitetsprodukter til bageri-, industri-, catering- og konsumentvaremarkedet. Bæchs Conditori og Frødinge producerer og markedsfører kager og desserter på frost. IGOS producerer marmelade, frugtblandinger og andre halvfabrikata til bagerier og industrien. Odense Gruppen omsætter for 850 mio. kr. og beskæftiger 325 medarbejdere. Odense Gruppen er en del af gruppen Orkla Food Ingredients, som ejes af den norske ORKLA-koncern.

ODENSE GROUP

