

Pressemeddelelse

22. april 2026

## 25 år med marcipan, mennesker og meninger

*Den 8. maj markerer Odense Marcipans direktør, Niels Søgaard, sit 25-års jubilæum. En markant leder, der gennem et kvart århundrede har sat retningen for en af Danmarks mest traditionsrige fødevarevirksomheder.*

For Niels Søgaard har det altid været let at være stolt af Odense Marcipan, som i hans tid på posten er vokset med tre virksomheder yderligere.

"Odense Marcipan består af fantastiske mennesker, stærke værdier, unikke produkter og et solidt ejerskab. Man bliver en del af et forpligtende fællesskab, hvor vi stiller krav til hinanden, og hvor fælles værdier binder os sammen," siger han.

Virksomhedens værdier: *kvalitetsbevidst, troværdig og engageret* er værdier, han i særlig grad spejler sig i. Dertil kommer mod.

"Odense Marcipan har i 115 år fremstillet marcipan. Det kræver mod at stå ved sit kerneprodukt – og være stolt af det. Det er dét fundament, vi har bygget videre på."

Odense Marcipan er vokset under Niels Søgaards ledelse og kaldes i dag Odense Group, som også omfatter Bæchs Conditori, IGOS og Frødinge Mejeri AB. Fødevarekategorierne er kager, desserter, konfekturer og frugtfyldninger. Odense Group er en del af Orkla Food Ingredients.

Desuden har Niels Søgaard ansvaret for Credin A/S i Juelsminde, så han tager turen dertil ugentligt.

### **Fødevarer til livets gode stunder**

For Niels Søgaard giver arbejdet en særlig mening.

"Det er en fornøjelse at arbejde med fødevarer, som bliver nydt i forbindelse med livets små og store stunder. Vores produkter indgår i mindeværdige stunder som fx bryllupper, fødselsdage, barnedåb, jul og påske."

Når produkterne indgår i så vigtige øjeblikke, stiller det også særlige krav til kvaliteten – både i produktionen og i ledelsen. Derfor er hans tilgang til ledelse præget af et klassisk princip, som Mærsk Mc-Kinney Møller blev kendt for: "Alt, hvad der er værd at gøre, er værd at gøre ordentligt."

Grundighed og ordentlighed går igen i hans beslutninger og relationer.

"Det er menneskene, der betyder alt, når man skal udrette noget," konkluderer han.

Nysgerrighed og evnen til at lytte og stille spørgsmål har fulgt ham siden ungdommen.

### **Ville være journalist**

Egentlig ville Niels Søgaard være journalist. I dag er han CEO – men forbindelsen er tydelig.

"Kommunikation betyder alt i den rolle, jeg har i dag. Det handler om at sætte sig grundigt ind i tingene – uanset om det gælder konkurrenter, opskrifter, lovgivning, certificeringer eller noget andet. Og så handler det om at stille de rigtige spørgsmål på

det rigtige tidspunkt – og om at danne sig en mening, mens man lytter til, hvad andre byder ind med.”

Han er kendt som en velforberedt leder, der stiller mange spørgsmål. Ikke for at spænde ben for beslutninger, men for at kvalificere dem.

Den tilgang hænger også sammen med hans store faglige interesse for produkterne.

### **Fagnørd og sparringspartner**

Han er fagnørd – og stolt af det – fordi kvalitet og et dybt kendskab til produkterne gør ham til en stærk faglig sparringspartner for organisationen. Især nyder han at komme ud i produktionen, selv om han ikke synes, at det sker tit nok. Her sørger mennesker og maskiner for, at marcipan, kager eller fyld til kager tager form.

Hvis der er noget, han ikke bryder sig om, er det selvhøjtidelige mennesker, der har mistet evnen til at tvivle og lytte.

”Mange tror, det er en svaghed at tvivle, men jeg ser det som en styrke. Tvivl skaber grundighed, og kombineret med lysten til at lytte, danner det fundamentet for gode beslutninger.”

### **Leder med nærvær**

Niels Søgaard er også kendt for den menneskelige dimension i sin ledelse. Han holder fast i traditioner, sender julekort og prioriterer at fejre medarbejdere og ledere til fx jubilæer.

Han kender medarbejderne, interesserer sig oprigtigt for deres hverdag og familier og går langt for dem, der udviser ansvarlighed og ordentlighed.

### **Saltvand i blodet**

Privat bor Niels Søgaard i Kerteminde, hvor duften af hav og saltvand bliver nydt hver dag. Sejlads har været en del af livet siden barndommen, og i dag sejler han fortsat – ofte sammen med sin hustru Henriette, bedre kendt som Fru Hansen.

Parrets fire voksne børn, svigerbørn og børnebørnene betyder meget for dem. Når et barnebarn fylder tre år, fejres det med en særlig tradition: en fire dages sejltur alene med bedsteforældrene.

Tidligere stod Niels Søgaards fritid også på løb og tennis, men i dag er det især rulleski og langrendsløb, der trækker – blandt andet det traditionsrige Vasaloppet eller Marcialonga.

Desuden har parret en stor vennekreds, som de bruger meget tid sammen med.

### **At holde fri, når man holder fri**

Selv om ansvaret er stort, værner Niels Søgaard om balancen. Når han holder fri, så holder han fri. Mails bliver ikke tjekket konstant, og organisationen ved, at en SMS er vejen frem, hvis noget haster.

Det sender et vigtigt signal til medarbejderne: Det er ikke bare tilladt at holde fri – det er også vigtigt.

### **Reception**

Niels Søgaards 25-års jubilæum markeres ved en reception den 8. maj på Odense Marcipan fra kl. 14.00 til 16.30.

Yderligere oplysninger:

Ulrik Grønnemose

CFO

Tel. 5121 4144

Mail: [ulrik.gronnemose@odense-marcipan.dk](mailto:ulrik.gronnemose@odense-marcipan.dk)

Pressefoto kan frit benyttes:

*Niels Søgaard, direktør for Odense Marcipan, markerer 8. maj sit 25-års jubilæum.*

#### **Fakta – poster**

CEO, Odense Marcipan A/S (Odense Marcipan, Bæchs, IGOS og Frødinge Mejeri)

CEO, Credin A/S, Juelsminde

Orkla Food Ingredients, Senior Vice President og medlem af ledergruppen

OFI Bakery Ingredients, Senior Vice President og medlem af ledergruppen

KåKå AB, Lomma, Sverige – bestyrelsesmedlem

Credin Gruppen, medlem af ledergruppen

Dragsbæk A/S – bestyrelsesmedlem

CBP A/S - bestyrelsesmedlem

DI Fødevarer – bestyrelsesmedlem

DI, Brancheforeningen for Bageri, Konfektur og Cerealia, bestyrelsesformand

VL gruppe 61 - medlem